

➔ Heel wat collega's hebben zich al ingeschreven voor de verschillende items uit het AZ-project. We ontvingen ook veel vragen, onder andere over de data waarop de lessen plaatsvinden. U vindt deze verder in deze nieuwsbrief. De zalen voor de kick-off stromen goed vol. Het wordt zeker en vast een boeiende avond, aarzel dus niet om in te schrijven!

➔ Lessenreeks: data zijn bekend

De interesse in de lessenreeks 'Alarmsignalen bij Zelfzorg' is groot. Heel wat collega-apothekers stelden zich dan ook de vraag wanneer deze lessen plaatsvinden, en of dat wel buiten een wachtdienst of andere activiteit valt. De data zijn bekend en via deze weg wilden we u hiervan op de hoogte brengen. Kathleen Meesschaert (IPSA) is volop bezig met de voorbereiding van de lessen en licht al een tipje van de sluier.

BRUGGE	ma. 14 mei	ma. 21 mei
KORTRIJK	di. 15 mei	di. 29 mei
GENT	do. 26 april	do. 24 mei
ANTWERPEN	ma. 16 april	ma. 14 mei
GEEL	di. 24 april	di. 22 mei
LEUVEN	di. 8 mei	woe. 30 mei
HASSELT	ma. 23 april	do. 10 mei



Alarmsignalen bij zelfzorg

Te weinig apothekers verwijzen door naar een arts. Dat blijkt uit de personal coaching van het OTC-project 2010.

Dat is dan ook de kern van het lessenpakket 'alarmsignalen bij zelfzorg'. Wie anders dan de apotheker kan de patiënt erop wijzen dat hij bepaalde symptomen fout behandelt of beter niet zelf behandelt? Wanneer moet u doorverwijzen, en wanneer moet u zelf actie ondernemen?

Symptomen en geneesmiddelen

De aandacht gaat zowel naar symptoomgerichte als geneesmiddelgerichte alarmsignalen. Bij symptoomgerichte alarmsignalen ligt de klemtoon op acute problemen zoals blijvende spierpijn, vermoeidheid, dehydratie, ... Geneesmid-

delgerichte alarmsignalen verwijzen meer naar chronisch gebruik van bv. neussprays, laxativa, loperamide, ... Hier komt ook een stukje motivationele communicatietechniek bij kijken.

Een aspect dat ook tijdens de lessenreeks aan bod zal komen, is wat een patiënt moet weten. Welke informatie moet hij sowieso gekregen hebben als hij de deur van de apotheek achter zich dichttrekt?

Geanimeerde lessen

De twee lessen worden ondersteund door professionele films, die speciaal voor u ontwikkeld zijn. Bovendien ontvangt u voor en na de lessenreeks e-mails die u op een creatieve manier aansporen na te denken over de lesinhoud. Zo haalt u met een minimale inspanning een maximaal rendement uit deze lessen!

Kostprijs?

De lessenreeks kost € 75 per persoon (excl. btw). Per bijkomende persoon betaalt u € 65 (excl. btw). De aard van de lessen is zo dat deze enkel voor apothekers geschikt zijn.

Stagiairs kunnen de lessenreeks gratis volgen, zij ontvangen geen campagnemateriaal. Plaatsvervangers betalen slechts € 65 (excl. btw), zij ontvangen geen campagnemateriaal.



➔ Data Kick Off: het merk apotheker zichtbaar maken, hoe doe je dat?

Maandag 7 november - Oost-Vlaanderen - FFW Auditorium 1 - Harelbekestraat 72 - 9000 Gent

Woensdag 16 november - Antwerpen - Consciencestraat 41 - 2018 Antwerpen

Dinsdag 22 november - Vlaams-Brabant - Campus Gasthuisberg, Faculteit Farmaceutische Wetenschappen - lokaal ON 2 04.220 - Herestraat 49 - 3000 Leuven

Maandag 28 november - West-Vlaanderen - Febelco - Noordkaai 9 - 8870 Izegem

Donderdag 1 december - Limburg KLAV - zaal Galenus - Ilgatlân 3 - 3500 Hasselt

Telkens om 20u30

Kick-off:

schrijf u in!

Op maandag 7 november vindt de eerste kick-off plaats van het AZ-project. De aftrap wordt gegeven in Gent. Het wordt een avond waarop u nieuwe inzichten kan opdoen. Ter afronding krijgt u drie concrete actiepunten mee die u de dag nadien al in de praktijk kan omzetten.

U krijgt er meer inzicht in vragen als: wat verstaat mijn patiënt/cliënt vandaag onder 'gezond zijn'? Wie ben ik in de ogen van de patiënt en welke rol kan ik spelen? Hoe bereik ik nog meer patiënten? Hoe bepaal ik wat er over mijn apotheek gezegd wordt? ...

Madeleine Janssen en Jan Bryssinck leiden de avond in goede banen.



De kick-off wordt u gratis aangeboden. Inschrijven kan door uw beroepsvereniging via telefoon, e-mail of fax te laten weten dat u erbij zal zijn, of via het inschrijvingsformulier op de uitnodiging.

